



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia

Informe Gestión Rectoral No. 9

digitalidad próxima

www.iudigital.edu.co

Egresados



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Marco normativo

Acuerdo Directivo No. 116 de 2022

“Por medio del cual se adopta el Estatuto que determina la operación de la política de Egresados de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital”.

Acuerdo Directivo No. 20240160

“Por medio del cual se modifica el artículo 6 del Acuerdo Directivo No. 116 de 2022 “Por medio del cual se adopta el Estatuto que determina la operación de la política de Egresados de la Institución Universitaria Digital de Antioquia- IU. Digital”.



4 Líneas estratégicas

1

Acompañamiento
a la vinculación
laboral

2

Reconocimiento y
participación de
egresados

3

Educación
continua con
pertinencia

4

Evaluación del
impacto del
egresado en
el medio

Acciones destacadas por línea estratégica

1. Acompañamiento a la vinculación laboral

- **Micrositio web** de egresados actualizado, con información y recursos de interés (pendiente de publicarse en la web)
- **Talleres** en articulación con Comfama sobre algunos temas: Cómo afrontar una entrevista de trabajo, protocolos de presentación, manejo del lenguaje verbal y no verbal, y construcción de la hoja de vida, entre otros - **26 participantes**
- **Feria de empleo “El Empleo Fest”**, realizada en articulación con la Red de Enlace Profesional, con una participación significativa de los egresados de la IU Digital - **27 participantes**
- **Portal de empleo** en convenio con Comfama, disponible para apoyar los procesos de búsqueda y vinculación laboral de los egresados (en proceso de revisión por parte de Comfama para su publicación)

Acciones destacadas por línea estratégica

2. Reconocimiento y participación de egresados

Programas de fidelización y estímulos para egresados, que les permiten acceder de manera preferencial y diferenciada a la oferta educativa de la IU Digital.

La política de egresados contempla diferentes beneficios para este grupo de valor tales como:

- Diplomado en Docencia Universitaria, si eres contratado como docente de la IU Digital, sin costo - **28 egresados beneficiados**
- Curso anual de actualización sin costo - **18 egresados beneficiados**
- Valoración de monitorías académicas, actividades de auxiliar docente y otras que puedan desarrollarse en la Institución como experiencia laboral para postularse como docente (aún no se hace efectivo).
- Formación complementaria con tarifas diferenciales - **1.026 egresados beneficiados**
- Programas en educación superior con descuento en la matrícula - **46 egresados beneficiados**
- Eventos de extensión institucional con tarifa diferencial - **75 egresados beneficiados**
- Asesoría y acompañamiento en actividades de emprendimiento y/o ideas de negocio - **1 egresado beneficiado**



3. Educación continua con pertinencia

Tarifas diferenciales para nuestros egresados en toda la formación no conducente a título de la IU Digital, lo anterior se encuentra contemplado en la política de egresados.

Curso al público: \$213.525 - **Curso tarifa diferencial:** \$128.115

Diplomado al público: \$355.875 - **Diplomado tarifa diferencial:** \$270.935

4. Evaluación del impacto del egresado en el medio

Construcción de estudios de impacto de los diferentes programas de la IU Digital.

A la fecha se han entregado:

1. Tecnología en Desarrollo de Software
2. Publicidad y Mercadeo Digital
3. Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura
4. Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos
5. Administración de Empresas
6. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Egresados

digitalidad próxima

1.927
Egresados en
Antioquia

70%
Activos
laboralmente

LinkedIn
+3.839
Seguidores

Comunidad
de WhatsApp
571
Participantes

2.376
EGRESADOS

53%
Manifiestan que
el programa que
estudiaron sirvió
para mejorar su
calidad de vida

Participación en la **Red
de Enlace Profesional
y Red Públicas**

El programa de prácticas internas
Talentos IUD, permite a estudiantes
destacados apoyar proyectos
institucionales en relacionamiento
empresarial y egresados



Testimonios de egresados





Gestión Jurídica



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Objetivos de la Gestión Jurídica

Funciones generales

La Gestión Jurídica se destaca por labores de apoyo legal a la Institución Universitaria Digital de Antioquia, entre las que se resaltan:

Emisión de conceptos jurídicos

Atención y respuesta a tutelas y acciones legales

Representación judicial

Actuaciones disciplinarias

Acompañamiento en actos administrativos

Asesorías a las distintas dependencias

Resultados cuantitativos

TEMA	CANTIDAD (ene – sep 2025)	TOTAL GENERAL
Resoluciones Rectorales	637	3297
Acuerdos Académicos	16	110
Acuerdos Directivos	19	191
Conceptos jurídicos	18	83
Tutelas	12	25
PQRSFD con contenido jurídico	19	79
Procesos judiciales	4	4

Todas las tutelas han obtenido un **fallo a favor** de la entidad, con excepción de una la cual se subsanó, garantizando con esto los derechos fundamentales de todos nuestros estudiantes



Propiedad Intelectual

Logros destacados

Avance en la consolidación de un modelo institucional de Propiedad Intelectual, estructurado en cinco pilares: **normativa, estrategia, cultura, portafolio y estructura.**

* **Spin off:** Es una herramienta que a partir de los resultados de investigación, desarrollo e innovación generados en la IUD (laboratorios, grupos de investigación, etc.), permiten la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad y al mercado.

digitalidad próxima



Elaboración del **Reglamento de Propiedad Intelectual**

Definición de una **estructura institucional clara**, con roles y funciones asignados

Establecimiento de **instrumentos contractuales de protección** (cesión, confidencialidad, propiedad intelectual en contratos laborales y convenios específicos)

Protección de activos institucionales: 8 registros de signos distintivos (5 concedidos y 3 en trámite) y 2 registros ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (obra musical e himno institucional)

Inicio de capacitaciones y socialización de la **cultura de propiedad intelectual** en la comunidad IU Digital

Avance en la proyección de una política ***spin-off** e incentivos para creadores institucionales.

1. Consultorio empresarial

- Se confirmó viabilidad jurídica para su creación
- Se elaboró borrador de acto administrativo
- Se recomienda continuar con su aprobación en comités curriculares y Consejo Académico

2. Comercialización de productos institucionales

- Se brindó apoyo jurídico para definir lineamientos normativos y de imagen institucional
- El proyecto se encuentra en operación, con punto de venta físico y catálogo de prendas con marca IUD Original

Evaluación y Mejora a la Gestión Universitaria



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Evaluación y Mejora a la Gestión Universitaria

Gestión Oficina Asesora de Auditoría Interna



Objetivos de evaluación y mejora

Acciones ejecutadas

- **Evaluación permanente** (auditorías) de procesos misionales, estratégicos y de apoyo (Gestión Ambiental, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión Logística, Gestión de las Comunicaciones y la Transparencia, Gestión Jurídica).
- Acciones estratégicas que permiten afianzar la importancia de la aplicación de los principios de **autocontrol, autorregulación y autoevaluación**.
- Evaluación y acompañamiento de las acciones que van en pro de dar cumplimiento del **Plan de Austeridad en el Gasto institucional**.



Acciones ejecutadas



28 de julio

Socialización de las actividades a desarrollar en pro de fortalecer la cultura de autocontrol



29 de julio

Conversatorio "Control interno como herramienta de éxito en la administración pública" - **190** participantes internos.



30 de julio

Conversatorio con jefes de control interno, secretarios y personeros municipales donde se presentó un espacio académico en temas relacionados con responsabilidad disciplinaria en el manejo presupuestal, contratación pública, riesgos de corrupción, entre otros - **210** participantes externos.



Conclusiones

La IU Digital avanza hacia una gestión madura, con controles sólidos y sostenibles.

El ejercicio auditor respalda la toma de decisiones rectorales con evidencia objetiva.

Compromiso de la Auditoría Interna:
Acompañar estratégicamente la mejora institucional 2025-2026.

digitalidad próxima

¡Gracias!



atencionalciudadano@iudigital.edu.co



Teléfono: (604) 520 07 50



Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.



**Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia**

www.iudigital.edu.co

